



**Strategi
for
Lillehammer kunstløpklubb
2016-2018**

Innholdsfortegnelse

1. Om Lillehammer kunstløpklubb	3
2. Mål og målgrupper	5
3. SWOT-analyse.....	6
4. Om økonomi og budsjett.....	7
5. Om tiltaksplan	7

1. Om Lillehammer kunstløpklubb

Kort historikk

Lillehammer kunstløpklubb ble stiftet 6. desember 1988 etter å ha løsrevet seg fra Lillehammer Skøiteklubb. Kristins hall sto ferdig i 1988, og med innendørs treninger ble treningsforholdene mye bedre og stabile.

Et kommende OL førte til stor interesse for kunstløp på Lillehammer, og klubbens styre var aktive i planene når det gjaldt å arrangere kunstløpskonkurranser i den nye Kristins hall. I løpet av de kommende årene etablerte Lillehammer kunstløpklubb seg som en av Norges beste klubber og hadde opp mot 100 løpere.

Jonas Øglænd var første styreleder. Petra Øglænd var hovedtrener fra 1988 til 1995. Engasjert trener og ivrige løpere la ned mye tid, og det var stevner nesten hver helg. Klubben igangsatte arrangement av Sommeris - kunstløpstreningsleir - en tradisjon som klubben er stolt av å fortsatt kunne holde på.

Blant løpere i klubben som har hevdet seg nasjonalt og internasjonalt, kan vi nevne: Anette Hoff, Tiril Mikkelsen, Anne Line og Camilla Gjersem.

Klubben har hatt blant andre disse hjelpe- og hovedtrenerne gjennom årene:

- Petra Øglænd, 1988-1995
- Anna Levandi, 1994-1999
- Anette Wessel, 1996-2000
- Vladimir Starostin, 2002-2007, 2009-2013
- Sunniva Sigfreds, 2008-2009
- Linda Welde, 2008-2010
- Marianne Lande, 2008-2009
- Toril Elise Jacobsen, 2005-

Kontaktinformasjon

Klubbens adresse følger den som er kasserer i klubben. Per 01.01.2015 er postadressen:

Lillehammer Kunstløpklubb
v/Berit Strand
Dronning Ragnhilds veg 8 B
2618 Lillehammer

Kontaktinformasjonen skal alltid være oppdatert på nettsidene våre:

www.lillehammerkunstlop.no/kontakt

Klubbens e-postadresse er post@lillehammerkunstlop.no

Organisasjonsnummeret i Brønnøysundregisteret er 988 916 404.

Styret

Styret har gjennom årene bestått av foreldrene til løperne i klubben.

I perioder har styret vært meget stabilt fordi løperne har vært med i mange år. Så har det blitt en naturlig utskifting når løperne slutter i klubben og det kommer nye til.

Oversikt over og kontaktinformasjon til styremedlemmene står på nettsidene våre:

www.lillehammerkunstlop.no/kontakt

Klubben ledes av et styre som er sammensatt av

- Leder
- Sekretær
- Kasserer
- 3 styremedlemmer

Treneren møter på styremøtene, men er ikke en del av styret.

Styret avgjør hvilke funksjoner det er hensiktsmessige å ha som egne ansvarsområder. Dette har variert litt gjennom årene. Per 01.01.2015 har vi:

- Dugnadsansvarlig
- Butikkansvarlig
- Informasjonsansvarlig

Andre midlertidige ansvarsområder fordeles underveis.

Lokalisering

- Fra 1988 til 2013 har klubben trent i Kristins hall. Etter at Ungdomshallen sto klar høsten 2013, har vi hatt treningstider i begge hallene.
- Sommeris har alltid vært avholdt i Kristins hall.
- Barmarkstreninger har de siste årene blitt gjennomført i foajeen og/eller garderobene i Kristins hall, eller utendørs.
- Vi bruker gjerne kafeteriaen i Kristins hall til sosiale sammenkomster (etter avtale med Lillehammer Ishockeyklubb).
- Klubben har en egen kunstløpsbod i Kristins hall hvor vi lagrer noe utstyr og kan oppbevare skøytene mellom treningene.

2. Mål og målgrupper

Langsiktig mål

Lillehammer kunstløpklubb skal være en aktiv klubb med løpere som hevder seg nasjonalt, som tiltrekker seg gode trenere og som har god økonomi.

Daglig mål

Løperne skal oppleve skøyteglede og mestring - uansett nivå.

Mål, utdyping:

- Skape skøyteglede
= Ha dedikerte trenere, ha god oppfølging, sørge for trivsel i garderoben og på isen.
- Engasjerte foreldre
= Gi god informasjon om klubben, slik at foreldrene vet hva som forventes og hva de kan bidra med.
- Utvikle trenere
= Ha et trenersteam som følges opp av hovedtreneren.
- Konkurranser
= Oppfordre til og tilrettelegge for at løperne skal delta i konkurranser/stevner.
- Rekruttering
= Arrangere skøyteskole vår og høst, ha jevnlig samlinger med sosialt samvær, markedsføre klubbens tilbud gjennom nettsidene, sosiale medier og plakater/flyers.
- Sikker, stabil drift hvor vi bygger opp egenkapitalen
= Egenkapitalen skal kun brukes til nødvendige investeringer.

Hva skal vi tilby?

- Skøytetrening til barn og ungdom
- Sommeris 1-2 uker hver sommer
- Skøyteskole for barn
- Skøyteskole for voksne dersom det ikke går på bekostning av våre unge løpere når det gjelder istid og trenere
- Tilrettelegge for deltakelse i konkurranser

Målgruppe

- Primært: Barn og unge i alderen 5-20 år
- Sekundært: Voksne i alderen 20 år og oppover

3. SWOT-analyse

Nåsituasjonen høsten 2015:

Sterke sider

- Små grupper
- God oppfølging
- Dedikert trener
- Engasjerte medlemmer
- Engasjerte foreldre
- Sommeris med lang tradisjon

Svake sider

- Sårbar trenersituasjon (det fins få kunstløpstrenere)
- Uforutsigbart engasjement fordi klubben er foreldredrevet
- Vanskelig å finne gode alternative inntektskilder til sommeris
- For dårlig gjennomføringsevne, ikke alle planlagte tiltak blir gjennomført
- Har lite å tilby sponsorer
- Liten klubb sammenlignet med mange andre idrettsaktiviteter

Muligheter

- Øke medlemstallet
- Bedre markedsføring, synlighet og informasjon
- Få inn flere trenere, rekruttere hjelpetrenere fra løperne og foreldregruppa
- Skille oss ut som den beste sommeris-arrangøren
- Samarbeide med andre klubber om sommeris og treningssamlinger
- Samarbeide med ishockeyklubben
- Få inn sponsorer
- Bidra til å bygge opp kretslag innen kunstløp
- Arrangere skøyteshow

Trusler

- Trenere slutter
- Lavt medlemstall
- Stor konkurranse om sommeris
- Konkurrerer med ishockeyklubben om treningstider
- Vanskelig å kommunisere med Lillehammer kommune om endringer av treningstider o.l.

4. Om økonomi og budsjett

- Rapportering/budsjettoppfølging på hvert styremøte
- Budsjett for kommende år framlegges i november

5. Om tiltaksplan

Tiltaksplan er utarbeidet som et årshjul som styret bruker som et arbeidsverktøy og som oppdateres etter behov.